

# 『ぼくたちの洗脳社会』概要1

●第一章 今、私たちの社会は変化している。

パラダイム・シフト(価値感が変化する)の時代  
・科学や経済は、人を幸せにできなくなっている。

●第二章 なぜか。

- ・新しくやってくるパラダイムが「モノ不足」「時間余り」という、中世と同じパターンが基本。
  - ・しかし「情報余り」「唯一無二の自分」「お勉強(自分を豊かにする)」という点で違う。
- 「唯一無二の自分」=「自分にとってのみ、自分が何ものにも代えがたい存在」

# 『ぼくたちの洗脳社会』概要2

## ●第三章 変化して社会はどうか。

### 「自由洗脳競争社会」

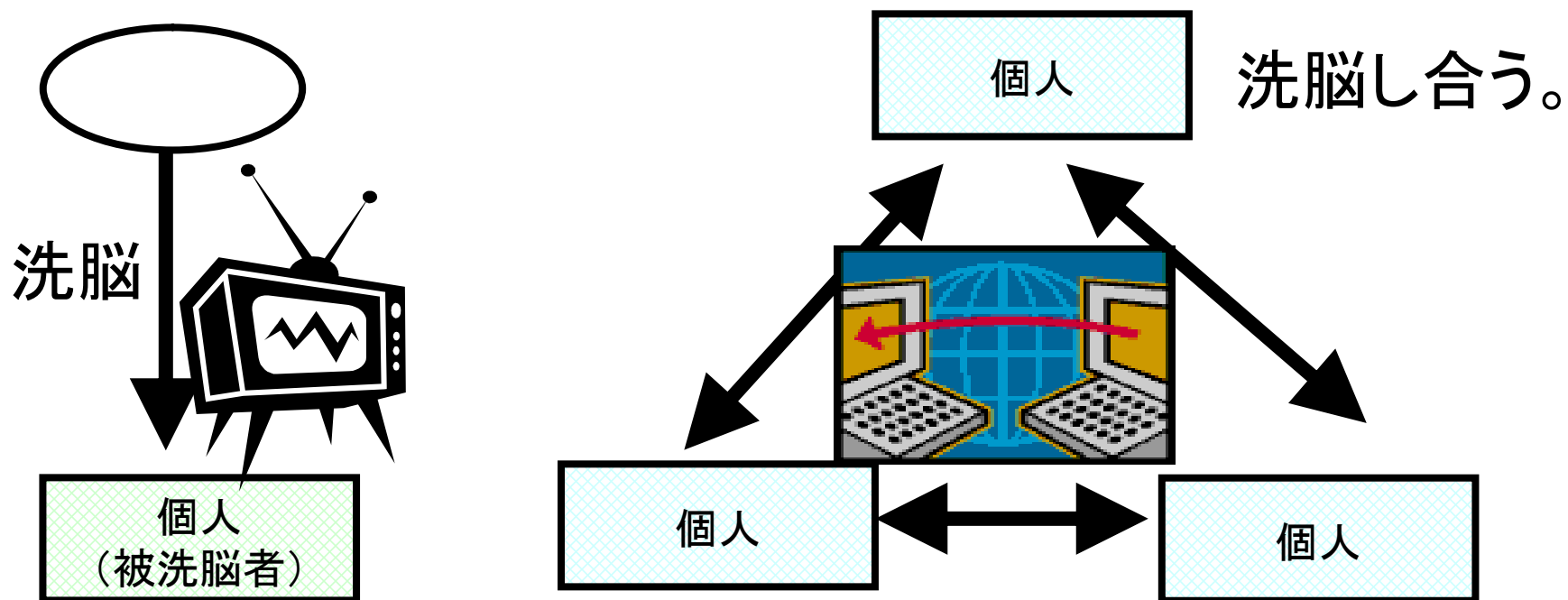
洗脳者になりうるし、同時に誰もが被洗脳者でもあります。  
今までマスメディアから洗脳を受け続けるだけだった被洗脳者たちは、  
マルチメディアの発達によって解放される。  
「情報余り」の情報が、単なる客観的情報ではない。

つまり「情報余り社会とは、  
一つの事実に対する様々な解釈、様々な価値観や評価、  
世界観といったイメージがあふれる社会」であること、  
すなわち「洗脳社会」である。

しかも、マスメディアの衰退とマルチメディアの台頭によって、  
洗脳行為が双方向になる。

技術の進歩が、いつも権力者の特権を大衆に開放してきたことから考えて、  
今まで権力者が独占していた洗脳行為が  
マルチメディアの発達によって民衆に開放されつつある。

# 『ぼくたちの洗脳社会』概要2 補足



## 「自由洗脳競争社会」

様々な価値観や評価、  
世界観といったイメージがあふれる

# 『ぼくたちの洗脳社会』概要3

## 第四章 その結果、私たち個人はどうなるか。

### 「価値観を選択する社会」

○洗脳社会での「個人の振る舞い」には特徴が三つある。

1. 他人を、その価値観で判断する。
2. 価値観を共有する者同士がグループを形成する。
3. 個人の中で複数の価値観をコーディネートする。

○また、そういった振る舞いの動機になっているのが、第一章でも説明した「自分の気持ちが一番大事、という価値観」である。

○現在進行中の社会変化では「家族」「就職」「規則正しい生活」といった決まり事が失われ、人間関係の自由がさらに推進される。

そしてそれらのことは二度と元に戻らない「引き返せない楔」である。

# 商品と貨幣の定義

・商品とは、「人間の何らかの欲望を満足させる物」である。  
そして、商品には、使用価値と交換価値(市場価値)がある。  
使用価値とは、例えば、お米を食べてお腹が一杯になった等。  
自分が使う時の価値。

交換価値とは、ダイヤモンドをお米100Kgと交換した等。  
他人から見たときの価値。  
その価値を計る物差しが、貨幣です。

商品の価値は、どうやって決まる？。

「需要と供給によって決まります。」

評価(=人気)が高ければ需要は高まりますが、  
本とかDVD等は、量産できるならば、定価以上には、上がりません。

しかしながら、評価(=人気)が高ければ、  
時価総額(=価格 \* 商品数)が、大きくなります。

「ネット社会で言う商品の評価」とは、  
個人が商品に価格以上の「使用価値」を感じただけで、  
交換価値では無いのです。

# 資本主義経済

資本主義経済とは、人々の欲望を満たす商品を作る事で、世界を支配する仕組みで、人々の行動の中心(=社会)は、商品の製造とその売買にあります。  
社会を支配しているのは、商品を作る事の出来る資本家です。  
そして、商品が労働者の欲求を満たす事が、TVで毎日プロパガンダされています。

システムは構造は、以下の拡大サイクル。

貨幣→原料(商品A)+労働力→製品(商品B)→増えた貨幣

労働者→「労働力の搾取」と「賃金(貨幣=エサ)」→人口が増加した労働者

実際、アメリカ帝国(=ヤマトの白色彗星帝国)が、ハンバーガー&ハリウッド映画 & ジーンズの(エサ)3点セットで、

領土を拡大していったのは、周知の通り。

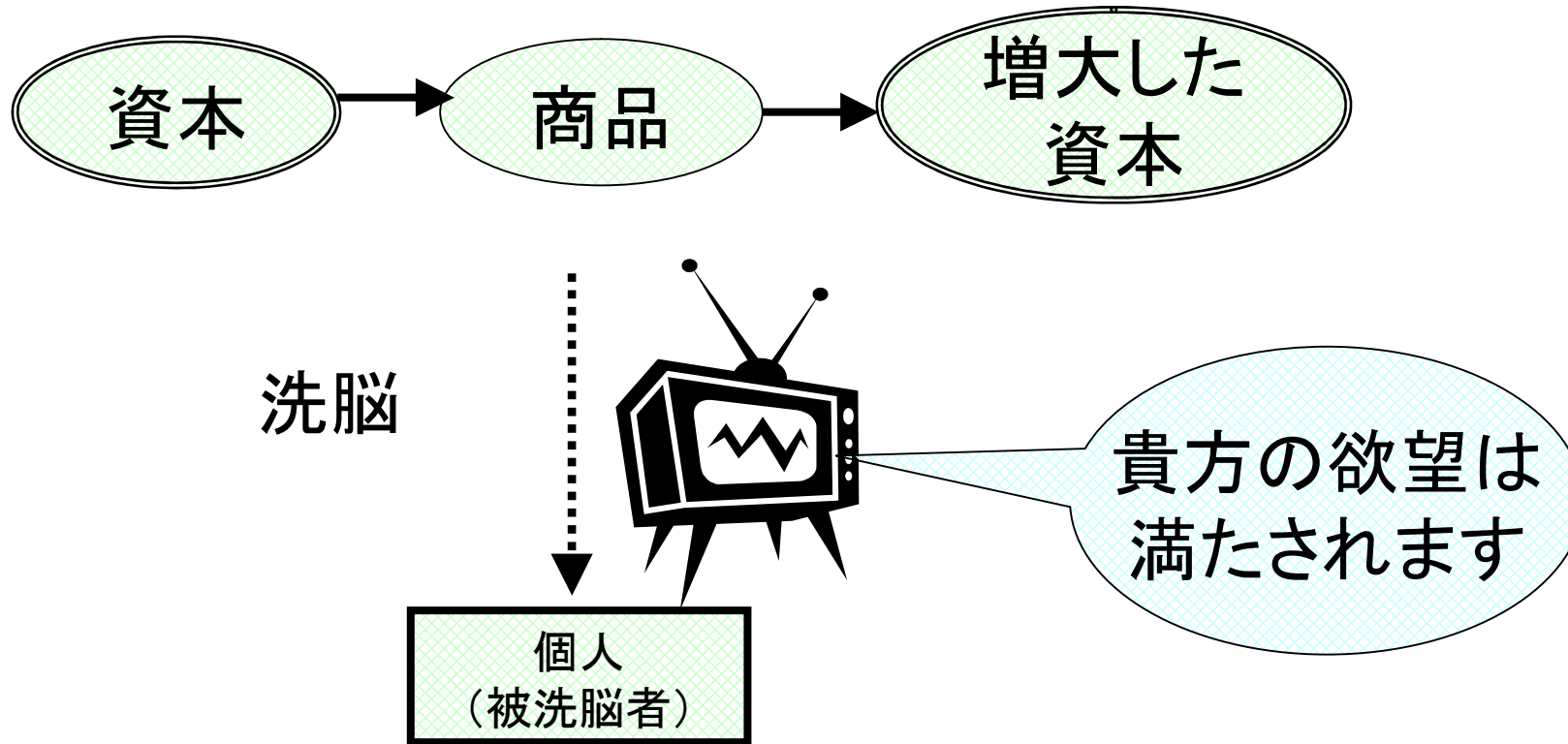
ただ、欲しい物(=商品)があるから人間が魂まで売って、資本主義に従属したと考えるのは、多少無茶がある。

換言すると、欲望満たす物が、商品として生産できる事が、前提となってます(成績や嫁も生産できます...)

マルクス主義が、唯物論、唯物史観、(商品と経済で歴史が動く)と言われる理由です。

# 資本主義経済 補足

資本家が世界を支配



# 評価主義の社会

人間の”根源的”な欲望を満たす行動が、評価(=他者の欲望の充足度合い)を基準として実行され、

これが、人々の行動の中心、すなわち社会となっている。

この評価は、まるで公園で子供が集まる様に、縮退連鎖(=ブラックホールの質量的人口増加)を発生させる。

評価(=欲求)の対象は、有形な商品ではなく、  
無形な物(Linux、ダイコンフィルム、ニコニコ動画、思想)に移行しつつある。

## ○補足

人々の欲求で、マズローの自己実現理論を持ち出すまでもなく、  
こんな段階がある(各人にバラツキはありますが。)

①今日の空腹→②明日の健康→③家族や職業→④出世→⑤世界征服(自己実現)

既に、

豊かになりすぎて、健康食品を食べて生命保険に入っている人たちは、本当にお金を出して欲しい商品が無いのです。

また、デジタルコンテンツ(映像、音楽、情報など)は、コピーできるので、市場価格は高くない。  
資本主義で不可欠な、お金と商品の流れが、社会の中心から外れてしまう。

商品を作る事で、世界を支配していた資本家の立場は、どうなる！。

「貨幣経済の転覆」と言えなくもない。

## ○「評価=貨幣」なのか？

・企業と資本主義の生命をかけた宿命は「貨幣→評価→増えた貨幣」の拡大。  
今後10年(もしかして今世紀?)は、この宿命に対して、企業は血路を探す時代。

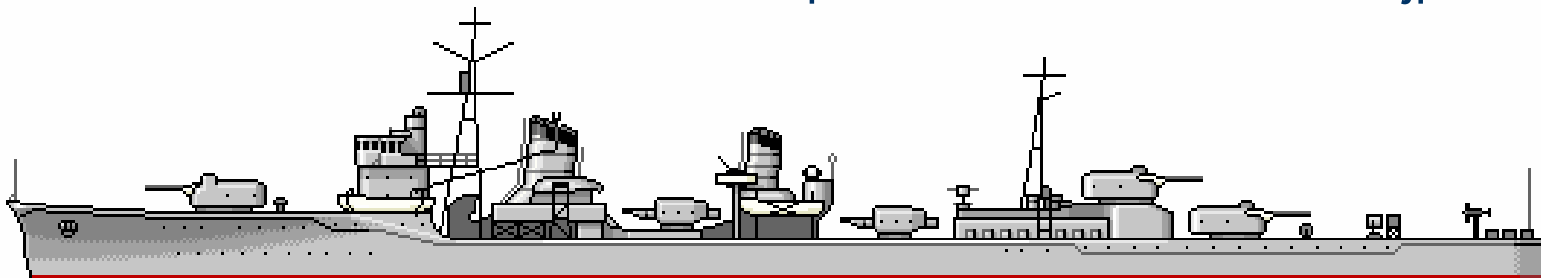


# だから僕は、 オープン・オタク・ツサエティへの道

- 日本の財政赤字、少子高齢化、そして、アジアの資源争奪紛争を平和的に解決する道

第1.1版 2005/10/02 ユキカゼ艦長 著作

<http://nohome.at.infoseek.co.jp/>



# 日本の抱える問題



## 資源争奪紛争

アジアの経済化による資源争奪紛争

ジム・ロジャースの言う  
1バレル100ドル時代

アジアと日本のイデオロギーの衝突  
(主に靖国問題)

## 競争力低下

アジアの経済化による  
日本の競争力低下  
と産業の空洞化

## 財政赤字

戦時並みの国債の発行  
(インフレ不回避)

回復不可能な少子高齢化  
(生活可能な年金の  
支給は不可能)

すでに、戦後**60**年経過したが各国政府は解決の糸口を見出せていない。

政府とは、全く異なる取り組みが必要！

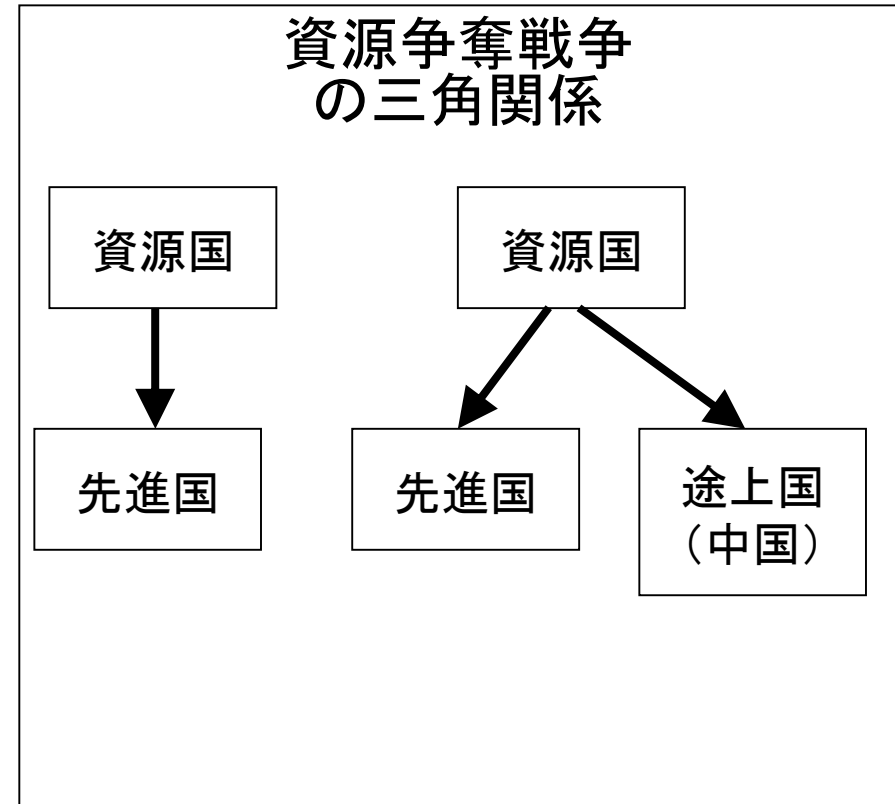
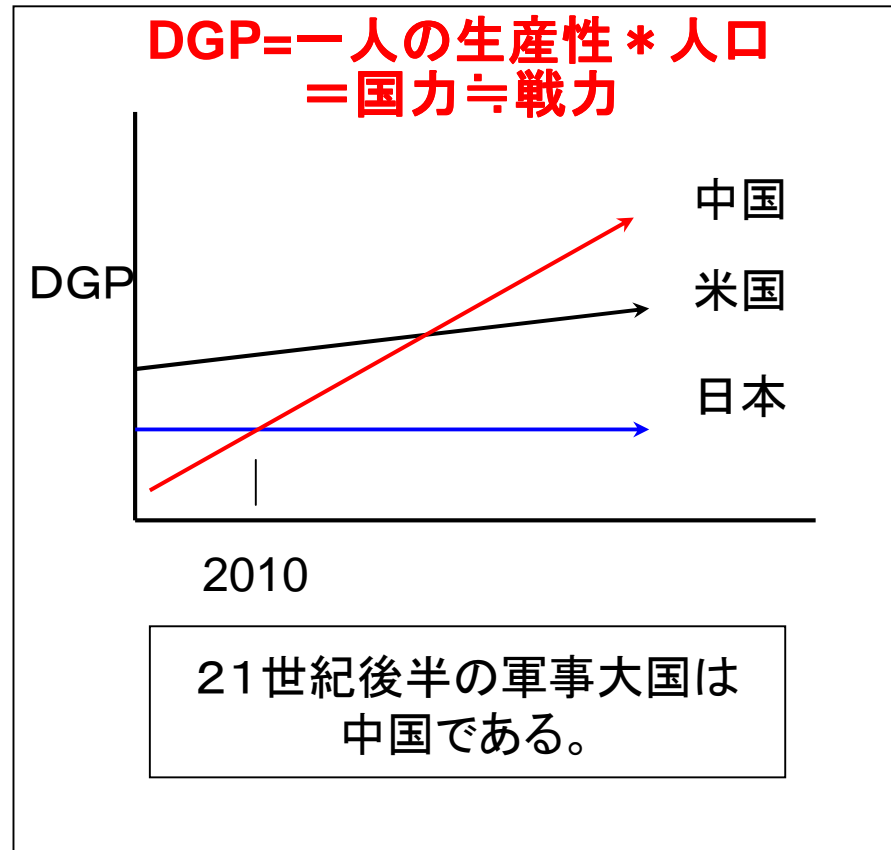
各企業が、各個に出来ることが限界となっている。

日本固有の競争力の原点が必要！

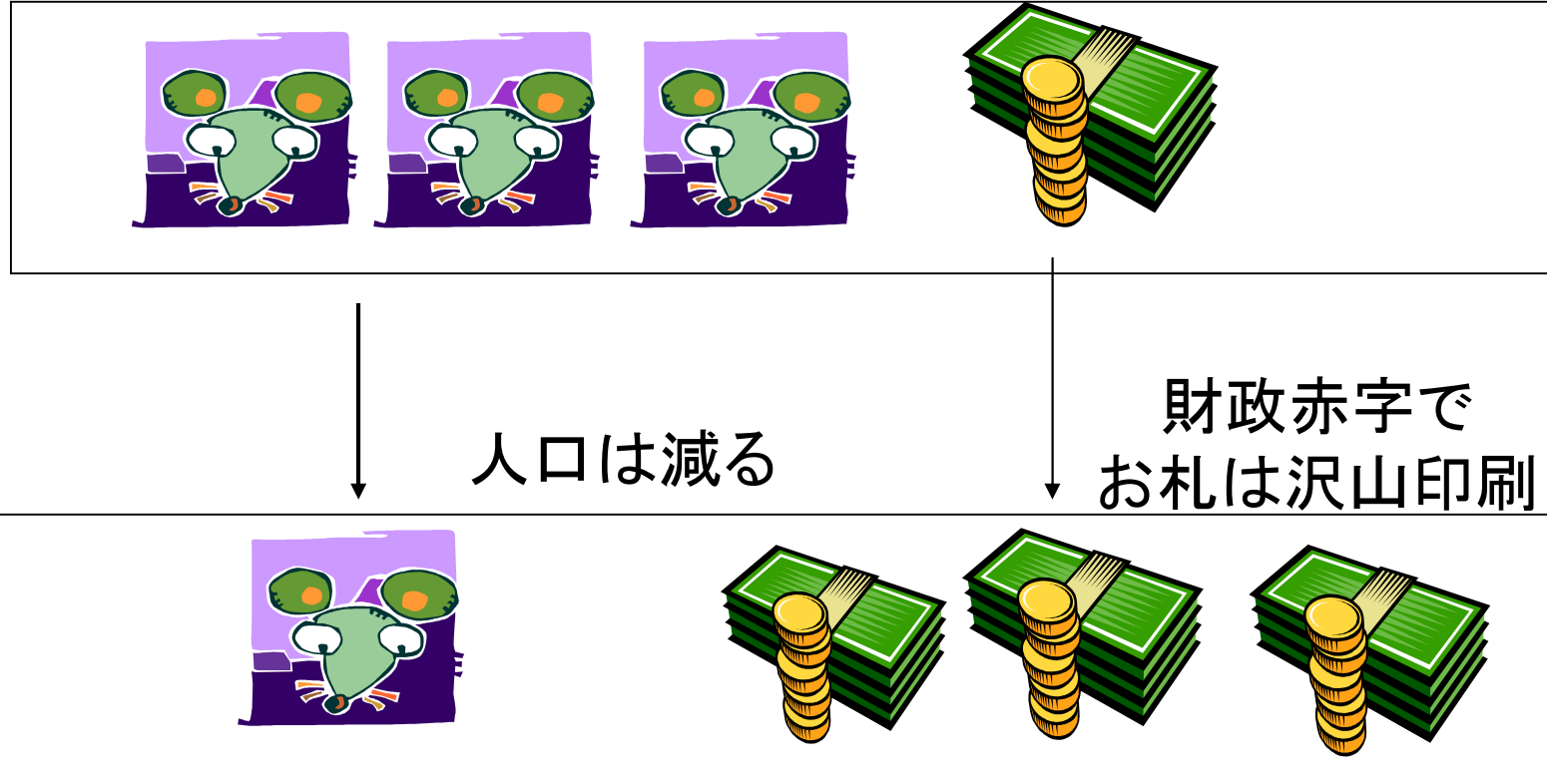
マクロ経済学上は、大幅なインフレ以外道は無く、

マクロ経済学を越えた解決策が必要！

# 中国の台頭による資源の争奪戦争



# 不回避な日本のインフレ



経済学は、巧妙なネズミ講、  
ネズミの拡大が不可欠！

# 解決への糸口



## イデオロギーの衝突 と資源争奪紛争

現在、議論の軸とは異なる軸で、  
各国の大衆が、価値観を共有する。

イデオロギーや宗教に無色なオタク文化特に萌え(価値観)をアジアで共有する。

## 競争力低下

容易に模倣不可能な、魅力と競争力のある場へ

オタク文化促進のため日本のオタクランド化(例、アキバ化)

## 財政赤字と少子化

工業製品を軸とした古典的なニュートン物理学の様なマクロ経済学ではなく、知恵、知識、サービスを扱った新たな理論を使い、アジアに際限の無いオタク消費のブラックホールを発生させ、日本の財政赤字を消滅させる。

オタク・ブラックホールにより、オタク化したアジア人の日本流入

アジアのオタク文化(萌え)の共有と日本のオタク・ランド化により、  
アジアに際限の無いオタク消費のブラックホールを発生させ、  
オカシナ・イデオロギーと財政赤字を消滅させる。

# オープン・オタク・ソサエティの実現



アジアのオタク文化による価値観(萌え)の共有

ジョージ・ソロス氏の実践する普遍的な、「オープン・ソサエティ」  
“国家単位に縛られない自由で自律的な結びつきをもったコミュニティ”  
“人間は間違える、だから間違いを認めて常に修正していく社会”

アジアと日本の大衆が、コミュニケーションが成立させる為には、  
「共通の価値観」と「交流の為の基盤」が必要！  
(共通価値観の例、オタク、**linux**のプログラマ、ヘッジファンド、韓流)  
その価値観は、誰でも参加できる必要がある。

だから、オタク文化により価値観(萌え)の共有する。  
= 「オープン・オタク・ソサエティ」 (ユキカゼ艦長の提唱)

コミュニケーションにより、人の価値観は変わる。  
たとえば、私の母世代(六十代)は、  
(慎むべき差別用語だが)、“馬鹿でもチョン”と韓国の方々を侮蔑していた。  
だが、冬ソナ現象により、母の世代の価値観は全く変わったし、日本の若い女性の価値観が根底から変わり、韓国人との結婚相談所に大量に訪れている。

# オタク文化の価値共有の有効性



## オタク文化

広義のオタク文化（例えば、宮崎アニメ）は、日本人が共有している価値観を持つ。

アニメは、戦争に負け核爆弾を落とされた国（日本）の、生き残った人たちが作り始めた話だから

「戦いを嫌い」それでも「戦わなければならない」矛盾した話となる。  
米国的な絶対善悪ではなく、多様な価値観（相互依存性）の中で悩む主人公

コスモ・ポリタンの、ジム・ロジャース氏やソロス氏

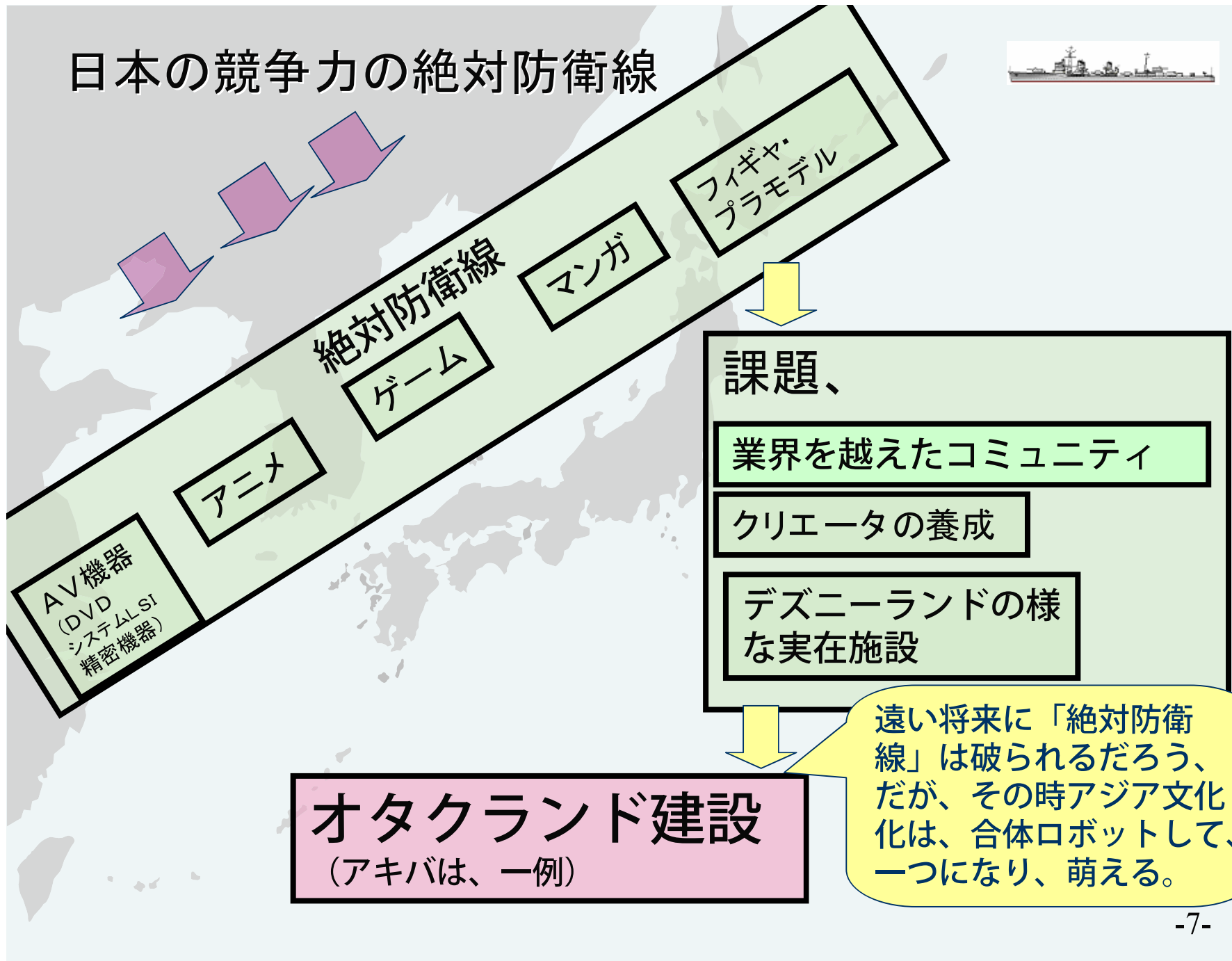
ヤマトは「宇宙の愛」を唱えた。

ガンダムは、「スペースノイドの自由と平和」を唱えた。

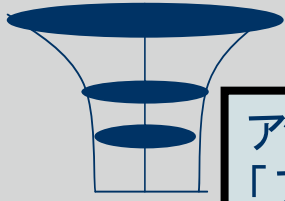
エヴァンゲリオン 目指した人類補完計画も、ある意味、オープン・ソサエティ（ヘッジファンドもオタクも同じ価値の軸だと思えます）

オタク・キング岡田氏（オタクの教祖様）は、「自由洗脳社会」として、“自由に価値観を伝え合う社会”を理想としている。  
これは、「オープン・ソサエティ」の一つの結論と思う。

# 日本の競争力の絶対防衛線







## オタク・ブラック・ホール原理



アジアは圧倒的に男性が多く、結婚できない男性のお金は、満たされる所に流れる。」  
「アジア男性の心を満たすのが"萌え"である」と思う。

”ジム・ロジャース”は  
「アジアには、女性が少ない為、今まで第二市民である女性の立場が向上する。  
だから、若い女性が好む商品が重要な投資のポイントである」とした。

だが、人数も多く圧倒的に収入のあるのは男性である。  
で、本来だと、結婚して、私の様に大半を教育費等、家族の為に使うのだが、  
結婚できない男性の場合、その心が癒される所にお金が向かうと思う

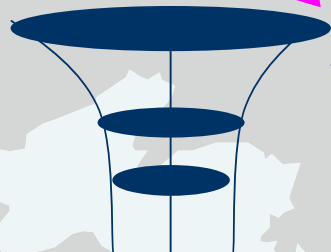
「結婚する前の男性が"肉体的"かつ"一時的"に満たされる文化」は、  
世界中何処にでもある。

だが、  
「結婚できない男性が"精神的にもずっと"癒される文化」は、  
オタク文化(特に"萌え")しか無いのではないか？

しかも、結婚しない男性の場合、子孫に財産を残す必要も無く、広すぎる家もいない、  
その心が満たされる所に"際限無く"お金が行く。  
そして、その行動は、「萌えの縮退連鎖」を発生させ、アジア全体に広がる。

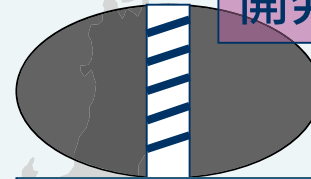
# オタク・ブラック・ホール爆弾作戦

日本の財政赤字とオカシなイデオロギーを消滅



オタク・B・H

開発方法検討中



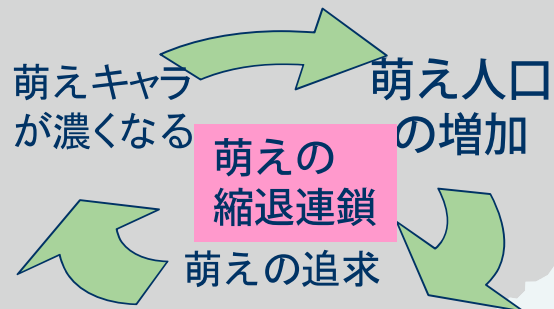
オタク・B・H爆弾

古典的な現在のマクロ経済学ではなく、知恵、知識、サービスを扱った新たな理論を使い、オタク・B・H爆弾により、アジアに際限の無いオタク消費のブラックホールを発生させ、日本の財政赤字を消滅させる。

## オタク経済学

マクロ経済学では、国家の価値は、**B/S**程度の理論、だが、実際の価値は、バフェットが言うブランドで決まる(コカコーラの株価は、**B/S**の**10**倍)。

既に、日本の地価は、東京の中心とディズニーランドから反転した。アジアの人たちが、聖地日本の商品を買ひ、日本に巡礼し、帰化し、日本の土地を競って買えば、財政赤字、少子化、イデオロギーの問題は消滅する。既にほとんどの工業製品は、簡単に猿真似できるため、本質的な競争力とは成り得ない。人々の心を満たすところにお金が集まる。



## 「萌えの縮退連鎖」



オタク・ブラックホール  
の原理

### 萌えとは

主として性衝動を根源とする欲望の対象となる、高度に記号化・抽象化された存在に対し、それが不可能であると知りながら、むしろ不可能だからこそ、常にとともにありたいと希求する心の状態。

<http://www.fukud diary.com/> より

### 萌えの縮退連鎖

萌えには、「濃くなる」→「人口増加」→「追求」のサイクルがあり、臨界点を越える魅力的な「濃い萌え」（記号化・抽象化された存在）を作ると、多くの人々が吸い寄せられ、さらに、萌えが濃くなる。

同じようは、特性のある典型が、**Linux**である。

（[性衝動を根源とする欲望の対象]→[根源的な知識追求の対象]と置き換えれば、**linux**です。）

近年、インターネットの普及により、臨界点が低くなった。  
（オタク&プログラマー&ヘッジファンドの艦長の実感）



【いやぼぼ】さんからの供与品「星姫さま」  
[http://www.sam-hi-home.jp/t\\_fukuda/](http://www.sam-hi-home.jp/t_fukuda/)

# 本質は相互理解の共鳴(ニュータイプ評価主義1)

ララア ←————→ アムロ

「アムロ」と「ララ」の相互理解の共鳴により至福の時を迎えた。

結局、  
人間は、何らかのコミュニケーションで、幸福を得る  
単純化すれば  
「何かを伝えて、相手の喜びによって、自分も幸福になっている」。  
この事が、起点であり、真理であり、本質である

# 富野さんニュータイプの定義（ニュータイプ評価主義2）

## ニュータイプ

「ニュータイプ(NT)とは過去にいわれていた各種の思想とか認識論を越えた洞察力を有する人々であるということである。

ニュータイプは、個の問題ではなく、外に思惟を発信する能力を持っている者である。

## またNTの能力について

「人同士の思惟が、直結する手段が発見されれば、人と人とのコミュニケーション(意志の伝達)の中に誤解の発生することがない。さらに、誤解が発生しなければ、その通じ合った意志とか考え方が重なりあつて、

相乗効果が増幅されるのではないか？

……オールドタイプの個人の考えの、二倍も十倍も想像力とか洞察力が拡大するんじゃないか」。

## ジオニズム

人類は過酷な宇宙環境に進出・適応する事で、生物学的にも社会的にもより進化した存在＝ニュータイプになれるという考え方。全人類が宇宙に移住することで人類に革新が起こり、戦争や地球環境の汚染などを克服した一段高いレベルの文明を建設できる

# 実は 既に起きている戦い(ニュータイプ評価主義2)

連邦



ジオン



国家間で戦争を起こすとこんな感じ

マクロス・アタック

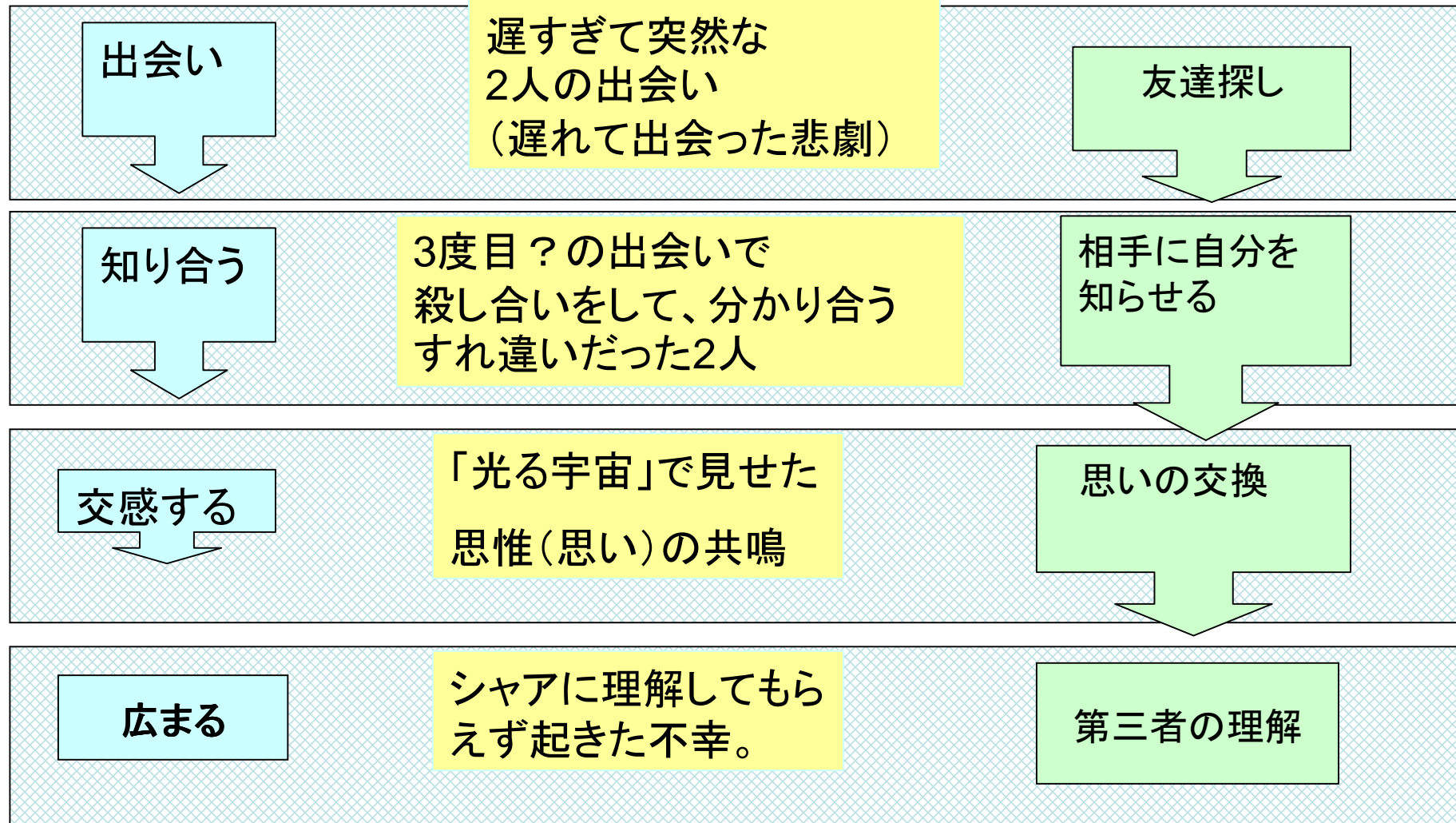
ミンメイ

ゼントラー

人が死なない  
兵器は素晴らしい

# コミュニケーションの谷 (人物主導)

アムロとララの (1stガンダムが語る)  
コミュニケーションの問題



# コミュニケーションの谷(人物主導)

HNに人格がある事を前提とすると  
(サマーウオーズの様な世界感)

縮退連鎖を起こすためには、  
質量(人口)を増やすか、シュワルツシルド半径  
まで密なコミュニケーションをとる。

友達探し	分野、やりたい事、 相性(レスの頻度とか考え方とか)	お友達の お見合いシステム イベント連絡システム
相手に自分を 知らせる	・自分はどんな人、 HNだけだと分からない！ アバターは見せたい自分、 他者からの自分は？	(他者に見せたい自分の) アバターの標準化 評価の標準化
思いの交換	・情報交換システム、 掲示板、ニコニコ、セコンドライブ	色々な事を情報交換した いけれど.....難しい
第三者の増加	閉じないで連鎖のあるシステム (閉じている[価格.com]とか)	閉じたコミュニティを超えた い。



# オタク事業に乗り出すコンピュータ会社と経済人



マイクロ・ソフト  
(XBOX360)

元MS日本支社長：成毛 眞  
オタクオヤジを公言し  
スクエア・エニックスの  
社外取締役 藤巻

日本HP  
HP WORLD Tokyo 2005  
の基調講演

ジム・ロジャース 藤巻

榊原英資 藤巻

伊藤元重 藤巻

石原 慎太郎

萌え市場とITが日本の  
モノ作りを救う

森永卓郎

藤巻 ← このマークは、金融オタクの藤巻 健史氏と何らかの関係があるという意味。

日経新聞 藤巻

アジア諸国の若者は日本の本、マンガ、レコード、映画、テープ、CDを買いたがる。中国で最も人気のある外国語は英語ではない。日本語だ。 <http://www.panrolling.com/seminar/jim.html>

「冬のソナタ」を例に「日本のアニメ文化等にアジアが共鳴する」  
著書「アジアは近代資本主義を超える」

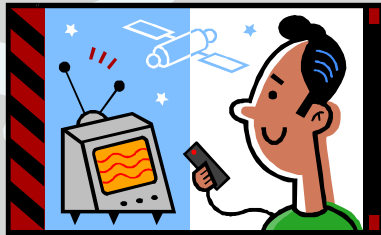
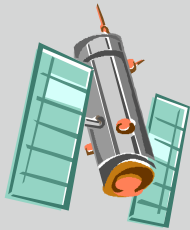
「日本の文化産業が世界を引きつける具体的なイメージとして、例えば日本がアニメ・アカデミーの総本山となるとこのようなことが考えられる」  
「日本21世紀ビジョン」に関する政府専門調査会

「中国は大量生産のシステムはあるが、日本が持つ開発力はない。技術的なポテンシャルは経済の上流の部分にあたり、それを持ち続けなければならない。基軸たり得るのはIT産業であり、すでに存在する秋葉原だと思う。秋葉原の今後に、日本の国家社会の興隆の鍵がある。」  
<http://akiba.ascii24.com/akiba/news/2005/03/31/655131-000.html>

萌えるアキバが日本を変える「上海に広がる『萌え』」  
「日本人や日本の文化や日本の製品は大好きですよ。ただ、日本政府の対中政策が嫌いな人がいるだけじゃないですか」  
[http://bizplus.nikkei.co.jp/colm/colCh.cfm?i=t\\_morinaga85](http://bizplus.nikkei.co.jp/colm/colCh.cfm?i=t_morinaga85)

最近ユキカゼと同じ説が多い

# 「ソロス財団化」への協力要請



このまま、資源争奪戦が、本格化すれば、イデオロギーに火がついて、大東亜戦争の様な、アジア紛争のリスクがある。

榊原英資を通じて、ジョージ・ソロス氏の協力を得ることが出来ないだろうか？

で、ソロス財団の力で、中国語のアニメ衛星打ち上げて、アニメを中国本土にゲルドルバ照準で、放映する。

榊原英資

ジョージ・ソロス



ユキカゼ艦長

ユキカゼ艦長が、「**linux**もオープン・ソサエティだ」、とか、「冬のソナタ方式で、日本のアニメを売り込め」とか、投稿していたら、榊原英資氏も同じ事を言い出したから、多分読者なんでしょ。

# 石原都知事にお願いする コスプレ・サンバ大作戦



石原 都知事

ユキカゼ艦長

ジム・ロジャースの講演会で、「日銀は、資源を買い上げては？」といった事を評価してもらえた様だ。

週間ダイヤモンド2005/03/12 石原都知事のインタビュー参照

コミケを東京都が主導権を握り、法律改正や警備や場所の問題を抑えて、カジノとセットで、コミケ・コスプレをサンバの様なお祭り騒ぎにしまえば良い。

オリンピックなんて平凡、  
世界にむけてオタク博覧会を開きましょう！

アキバ地区の条例その他も改正しコスプレ解放区として、  
駅員は、すべてメイドさんの姿にすればよいし、特に問題が無ければ、警察に皆さんは、特別仕様のセイフクを着た婦警さんにすればよい。（アキバの皆さんは、非常に従順に婦警さんの言うことを聞くとお思います）

現在のラスベガスは、競合のカジノが米国中に出来たためショー中心！、  
すぐに真似されない日本的な素敵な大人のショーでどんな事？土着な、コスプレ阿波踊りでしょ、ディズニーランドは世界中どこでも作れる。

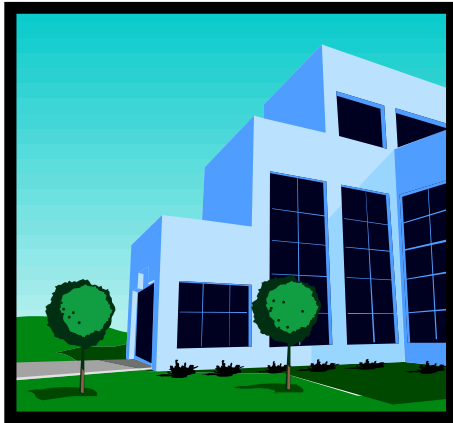
イメージ



【いやぼ】さんからの供与品「星姫さま」  
[http://www.samurai-ho.com/jp/t\\_fukuda/](http://www.samurai-ho.com/jp/t_fukuda/)

# 進むべき道1

## ムラサメNT研究所の設立



国家戦略

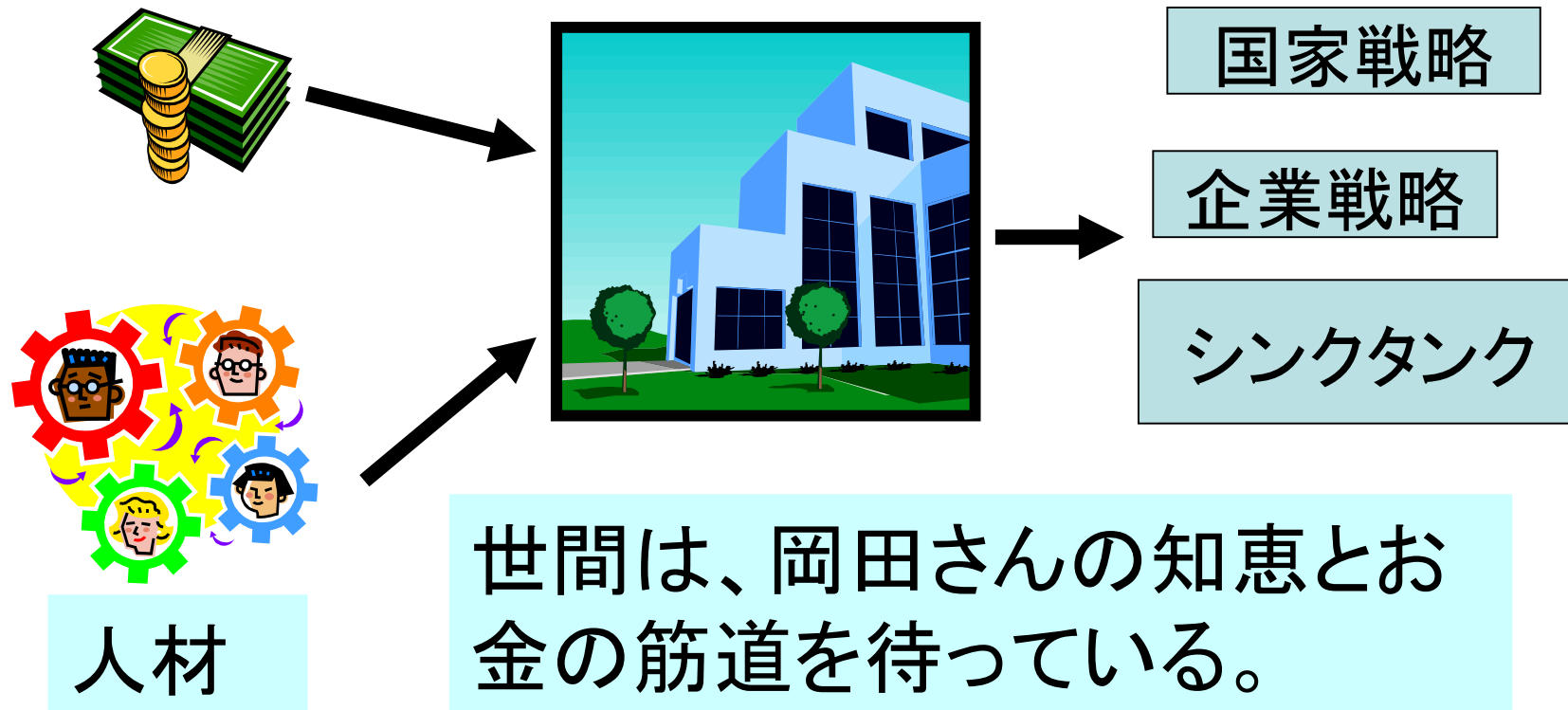
企業戦略

シンクタンクとの共同研究

オタクの事は、オタクしか分からない事も多い！。  
だから、先端の研究所なんです。

# 進むべき道2

## ムラサメNT研究所



人材

世間は、岡田さんの知恵とお金の筋道を待っている。

年間1億円程度の研究費は安い  
圧倒的に安いのだが...

## 結び: 本物のオタクを目指すユキカゼ艦長

熱狂的に好き（ファン）とか、異常に詳しい（マニア）を超えたオタクそれも、「本物のオタク」とはどんな人であろうか？

オタクの一番の夢は、何であろう？

それは、愛する物語の中で、主人公になるとか、物語を作者に代わりストーリーテルし、真の著作者になる事にある。そう、物語への介入（一体化）です。

これは、対象がアニメの場合、叶わぬ夢、コスプレで擬似体験するのが精一杯である。

ではさらに「本物のオタク」とは、幼いころアニメで見た夢、すなわち

「地球を守りたい」、「科学で人類を幸せにしたい」、「魔法で人を幸せにしたい」等、青臭くて、ほとんど不可能な奇跡を起そうとしている人であると思う。（これが、ダーク・サイドへ行けば、「世界征服」が夢となる。）

ユキカゼ艦長は、アジアをオタク化する事で「アジアの平和」をもたらし、本物のオタクになりたいと考えています。