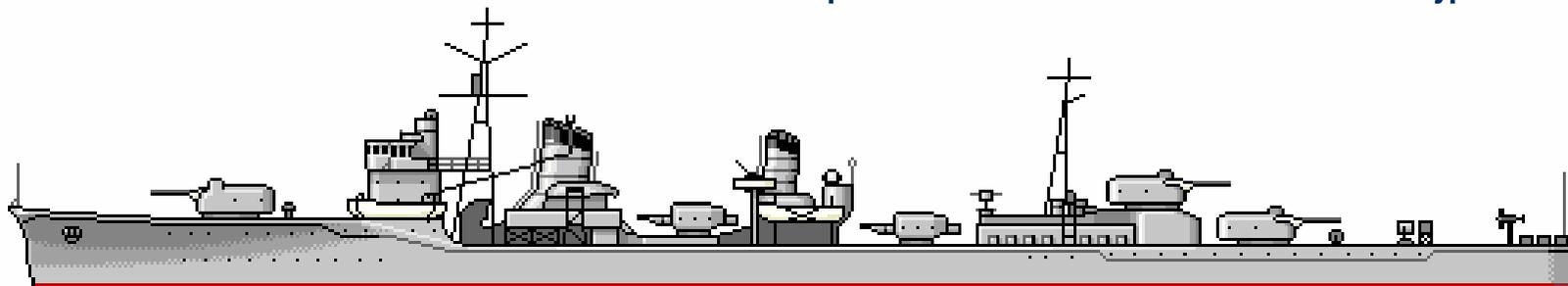


だから僕は、 オープン・オタク・ソサエティへの道

- 日本の財政赤字、少子高齢化、そして、アジアの資源争奪紛争を平和的に解決する道

第1.1版 2005/10/02 ユキカゼ艦長 著作

<http://nohome.at.infoseek.co.jp/>



主な変更 履歴



2005/09/28 初版発行

2005/10/02 第1.1版「桃十字パルチザン」同盟をいやぽぽさんと結び、いやぽぽさんのイラスト追加

日本の抱える問題



資源争奪紛争

アジアの経済化による資源争奪紛争

ジム・ロジャースの言う
1バレル100ドル時代

アジアと日本のイデオロギーの衝突
(主に靖国問題)

競争力低下

アジアの経済化による
日本の競争力低下
と産業の空洞化

財政赤字

戦時並みの国債の発行
(インフレ不回避)

回復不可能な少子高齢化
(生活可能な年金の
支給は不可能)



すでに、戦後60年経過したが各国政府は解決の糸口を見出せていない。

政府とは、全く異なる取り組みが必要！



各企業が、各個に出来ることが限界となっている。

日本固有の競争力の原点が必要！



マクロ経済学上は、大幅なインフレ以外道は無く、

マクロ経済学を越えた解決策が必要！

解決への糸口



イデオロギーの衝突 と資源争奪紛争

現在、議論の軸とは異なる軸で、
各国の大衆が、価値観を共有する。

イデオロギーや宗教に無色なオタク文化特に萌え(価値観)をアジアで共有する。

競争力低下

容易に模倣不可能な、魅力と競争力のある場へ

オタク文化促進のため日本のオタクランド化(例、アキバ化)

財政赤字と少子化

工業製品を軸とした古典的なニュートン物理学の様なマクロ経済学ではなく、知恵、知識、サービスを扱った新たな理論を使い、アジアに際限の無いオタク消費のブラックホールを発生させ、日本の財政赤字を消滅させる。

オタク・ブラックホールにより、オタク化したアジア人の日本流入

アジアのオタク文化(萌え)の共有と日本のオタク・ランド化により、
アジアに際限の無いオタク消費のブラックホールを発生させ、
オカシナ・イデオロギーと財政赤字を消滅させる。

オープン・オタク・ソサエティの実現



アジアのオタク文化による価値観(萌え)の共有

ジョージ・ソロス氏の実践する普遍的な、「オープン・ソサエティ」
“国家単位に縛られない自由で自律的な結びつきをもったコミュニティ”
“人間は間違ふ、だから間違いを認めて常に修正していく社会”

アジアと日本の大衆が、コミュニケーションが成立させる為には、
「共通の価値観」と「交流の為の基盤」が必要！
(共通価値観の例、オタク、linuxのプログラマ、ヘッジファンド、韓流)
その価値観は、誰でも参加できる必要がある。

だから、オタク文化により価値観(萌え)の共有する。
= 「オープン・オタク・ソサエティ」(ユキカゼ艦長の提唱)

コミュニケーションにより、人の価値観は変わる。
たとえば、私の母世代(六十代)は、
(慎むべき差別用語だが)、“馬鹿でもチョン”と韓国の方々を侮蔑していた。
だが、冬ソナ現象により、母の世代の価値観は全く変わったし、日本の若い女性の価値観が根底から変わり、韓国人との結婚相談所に大量に訪れている。

オタク文化の価値共有の有効性



オタク文化

広義のオタク文化（例えば、宮崎アニメ）は、日本人が共有している価値観を持つ。

アニメは、戦争に負け核爆弾を落とされた国（日本）の、生き残った人たちが作り始めた話だから

「戦いを嫌い」それでも「戦わなければならない」矛盾した話となる。
米国的な絶対善悪ではなく、多様な価値観（相互依存性）の中で悩む主人公

コスモ・ポリタンの、ジム・ロジャース氏やソロス氏

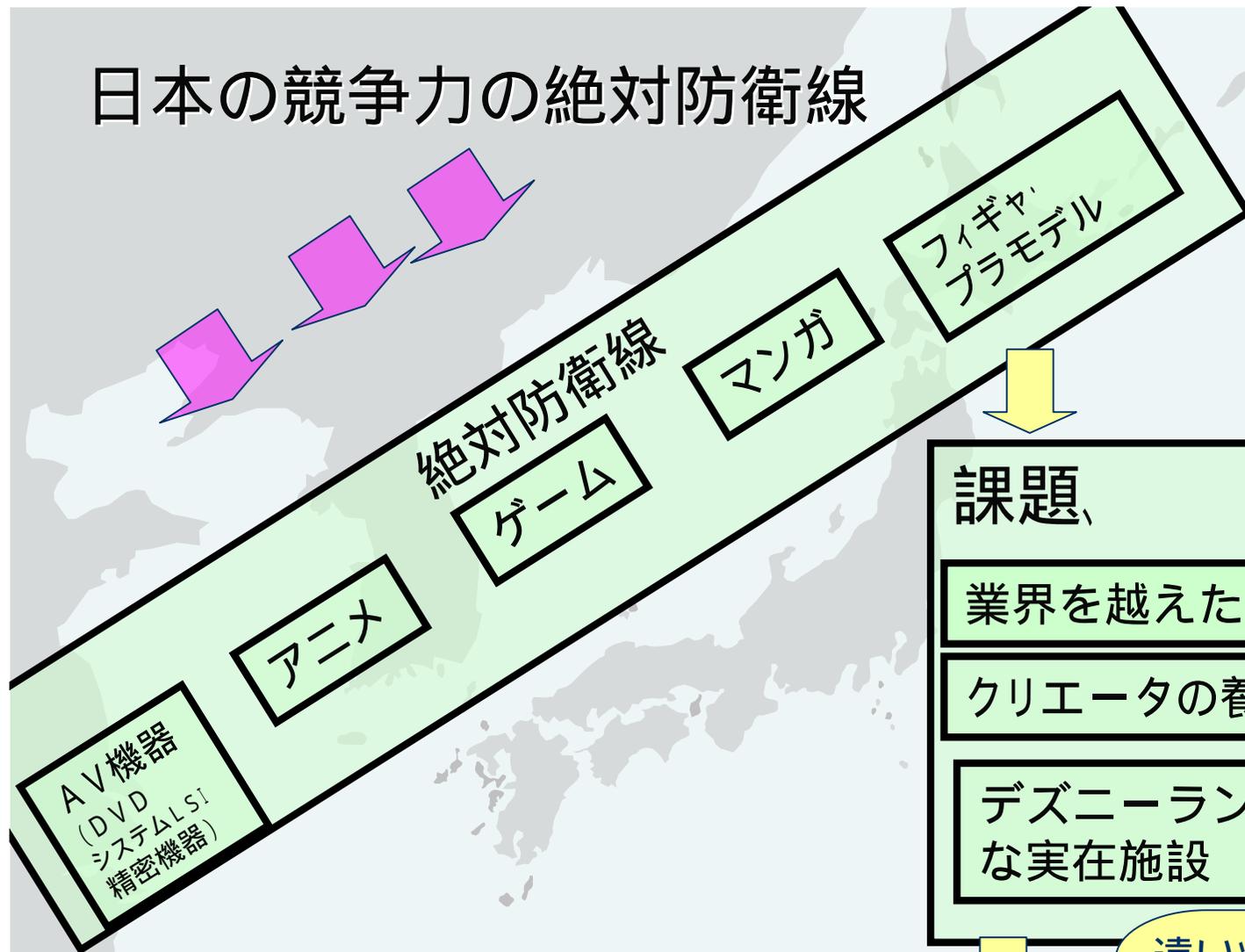
ヤマトは「宇宙の愛」を唱えた。

ガンダムは、「スペースノイドの自由と平和」を唱えた。

エヴァンゲリオン 目指した人類補完計画も、ある意味、オープン・ソサエティ（ヘッジファンドもオタクも同じ価値の軸だと思います）

オタク・キング岡田氏（オタクの教祖様）は、「自由洗脳社会」として、“自由に価値観を伝え合う社会”を理想としている。
これは、「オープン・ソサエティ」の一つの結論と思う。

日本の競争力の絶対防衛線



課題、

業界を越えたコミュニティ

クリエイターの養成

デズニーランドの様な
実在施設

オタクランド建設

(アキバは、一例)

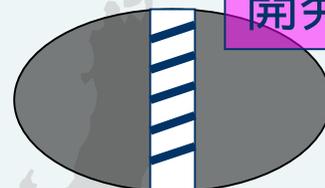
遠い将来に「絶対防衛線」は破られるだろう、
だが、その時アジア文化化は、合体ロボットして、
一つになり、萌える。

オタク・ブラック・ホール爆弾作戦

日本の財政赤字とオカシなイデオロギーを消滅



オタク・B・H



オタク・B・H爆弾

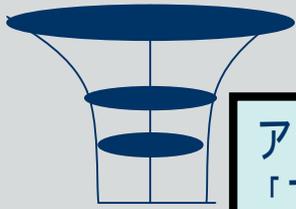
開発方法検討中

古典的な現在のマクロ経済学ではなく、知恵、知識、サービスを扱った新たな理論を使い、オタク・B・H爆弾により、アジアに際限の無いオタク消費のブラックホールを発生させ、日本の財政赤字を消滅させる。

オタク経済学

マクロ経済学では、国家の価値は、B/S程度の理論、だが、実際の価値は、バフェットが言うブランドで決まる(コカコーラの株価は、B/Sの10倍)。

既に、日本の地価は、東京の中心とディズニーランドから反転した。アジアの人たちが、聖地日本の商品を買ひ、日本に巡礼し、帰化し、日本の土地を競って買えば、財政赤字、少子化、イデオロギーの問題は消滅する。既にほとんどの工業製品は、簡単に猿真似できるため、本質的な競争力とは成り得ない。人々の心を満たすところにお金が集まる。



オタク・ブラック・ホール原理



アジアは圧倒的に男性が多く、結婚できない男性のお金は、満たされる所に流れる。」
「アジア男性の心を満たすのが"萌え"である」と思う。

”ジム・ロジャース”は、
「アジアには、女性が少ない為、今まで第二市民である女性の立場が向上する。
だから、若い女性が好む商品が重要な投資のポイントである」とした。

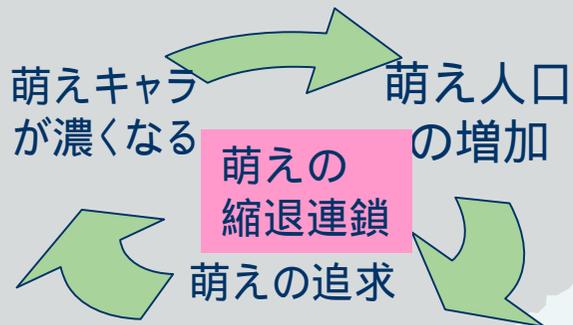
だが、人数も多く圧倒的に収入のあるのは男性である。
で、本来だと、結婚して、私の様に大半を教育費等、家族の為に使うのだが、
結婚できない男性の場合、その心が癒される所にお金が行くと思う

「結婚する前の男性が"肉体的"かつ"一時的"に満たされる文化」は、
世界中何処にでもある。

だが、
「結婚できない男性が"精神的にもずっと"癒される文化」は、
オタク文化(特に"萌え")しか無いのではないか？

しかも、結婚しない男性の場合、子孫に財産を残す必要も無く、広すぎる家もいない、
その心が満たされる所に"際限無く"お金が行く。

そして、その行動は、「萌えの縮退連鎖」を発生させ、アジア全体に広がる。



「萌えの縮退連鎖」



オタク・ブラックホール
の原理

萌えとは

主として性衝動を根源とする欲望の対象となる、高度に記号化・抽象化された存在に対し、それが不可能であると知りながら、むしろ不可能だからこそ、常にとともにありたいと希求する心の状態。

<http://www.fukud diary.com/> より



[いやぼ]さんからの供与品「星姫さま」
<http://www.sam.ni-no.ne.jp/~fukuda/>

萌えの縮退連鎖

萌えには、「濃くなる」「人口増加」「追求」のサイクルがあり、臨界点を越える魅力的な「濃い萌え」（記号化・抽象化された存在）を作ると、多くの人が吸い寄せられ、さらに、萌えが濃くなる。同じようは、特性のある典型が、Linuxである。（[性衝動を根源とする欲望の対象] [根源的な知識追求の対象]と置き換えれば、linuxです。）近年、インターネットの普及により、臨界点が低くなった。（オタク&プログラマー&ヘッジファンドの艦長の実感）

オタク事業に乗り出すコンピュータ会社と経済人



マイクロ・ソフト
(XBOX360)

元MS日本支社長：成毛 眞
オタクオヤジを公言し
スクエア・エニックスの
社外取締役 藤巻

日本HP
HP WORLD Tokyo 2005
の基調講演

ジム・ロジャース 藤巻

榊原英資 藤巻

伊藤元重 藤巻

石原 慎太郎

萌え市場とITが日本の
モノ作りを救う

森永卓郎

藤巻

このマークは、金融オタクの藤巻 健史氏と何らかの関係があるという意味。

日経新聞 藤巻

最近ユキカゼと同じ説が多い

アジア諸国の若者は日本の本、マンガ、レコード、映画、テープ、CDを買いたがる。中国で最も人気のある外国語は英語ではない。日本語だ。 <http://www.panrolling.com/seminar/jm.html>

”冬のソナタ”を例に「日本のアニメ文化等にアジアが共鳴する」
著書「アジアは近代資本主義を超える」

「日本の文化産業が世界を引きつける具体的なイメージとして、例えば日本がアニメ・アカデミーの総本山となるということが考えられる」
「日本21世紀ビジョン」に関する政府専門調査会

「中国は大量生産のシステムはあるが、日本が持つ開発力はない。技術的なポテンシャルは経済の上流の部分にあり、それを持ち続けなければならない。基軸たり得るのはIT産業であり、すでに存在する秋葉原だと思う。秋葉原の今後に、日本の国家社会の興隆の鍵がある。」
<http://akiba.ascii24.com/akiba/news/2005/03/31/655131-000.html>

萌えるアキバが日本を変える「上海に広がる『萌え』」
「日本人や日本の文化や日本の製品は大好きですよ。ただ、日本政府の対中政策が嫌いな人がいるだけじゃないですか」
http://bizplus.nikkei.co.jp/colm/colCh.cfm?i=t_morinaga85

ジム・ロジャース、オタク化作戦

注意) 関係者の迷惑にならない様に書いたつもりですが、問題有れば以下まで、連絡ください。
nomyhome@hotmail.com

ユキカゼ艦長

< 作戦指示書 > 艦長からリスクテーカー 007へ
ジム・ロジャースの好色ぶりは、著作からも講演会からも自明なので、ジム・ロジャースを“萌え萌え”にして、ヘッジファンドの巨額資金を、オタク産業に向け、オタク・バブルを発生させよ！

ユキカゼ乗員の工作員
リスクテーカー007

ペンネーム 石川 臨太郎
パンローリング社から出版多数

- ・年収300万円の私を月収300万円の私に変えた投資戦略
- ・潜在意識を活用した最強の投資術入門
- ・マンガ 不動産投資入門の入門

公開情報で、この企画を書いていると言う事は、他の方が実行してもOKの早い者勝ちの企画だし、成功するとジムのオタク銘柄がはじめに分かるチャンスがあります。

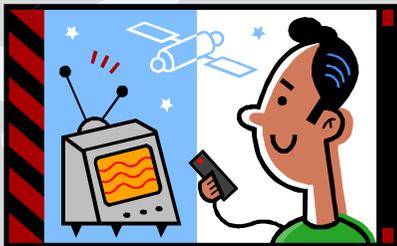
某美人
エージェント

本当に実在していますが、当人の了解を得ていないので、匿名にしておきます。

前回の講演会は、
パンローリング社の主催

ジム・ロジャース

「ソロス財団化」への協力要請



このまま、資源争奪戦が、本格化すれば、イデオロギーに火がついて、大東亜戦争の様な、アジア紛争のリスクがある。

榊原英資を通じて、ジョージ・ソロス氏の協力を得ることが出来ないだろうか？

で、ソロス財団の力で、中国語のアニメ衛星打ち上げて、アニメを中国本土にゲルドルバ照準で、放映する。

榊原英資

ジョージ・ソロス



ユキカゼ艦長

ユキカゼ艦長が、「linuxもオープン・ソサエティだ」、とか、「冬のソナタ方式で、日本のアニメを売り込め」とか、投稿していたら、榊原英資氏も同じ事を言い出したから、多分読者なんでしょ。

石原都知事にお願いする コスプレ・サンバ大作戦



石原 都知事

ユキカゼ艦長

ジム・ロジャースの講演会で、「日銀は、資源を買い上げては？」といった事を評価してもらえた様だ。

週間ダイヤモンド2005/03/12 石原都知事のインタビュー参照

コミケを東京都が主導権を握り、法律改正や警備や場所の問題を抑えて、カジノとセットで、コミケ・コスプレをサンバの様なお祭り騒ぎにしていれば良い。

オリンピックなんて平凡、
世界にむけてオタク博覧会を開きましょう！

アキバ地区の条例その他も改正しコスプレ解放区として、
駅員は、すべてメイドさんの姿にすればよいし、特に問題が無ければ、警察に皆さんは、特別仕様のセイフクを着た婦警さんにすればよい。（アキバの皆さんは、非常に従順に婦警さんの言うことを聞くとおもいますが）

現在のラスベガスは、競合のカジノが米国中に出来たためショー中心！、
すぐに真似されない日本的な素敵な大人のショーでどんな事？土着な、コスプレ阿波踊りでしょ、ディズニーランドは世界中どこでも作れる。

イメージ

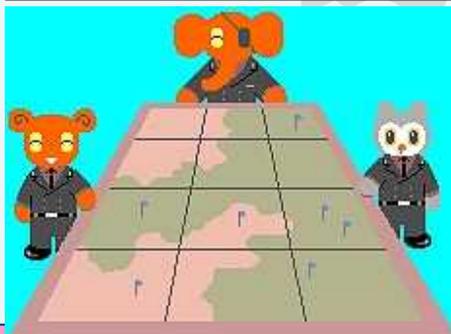


[いやぼ]さんからの供与品「星姫さま」
<http://www.comiketokyo.jp/tokuda/>

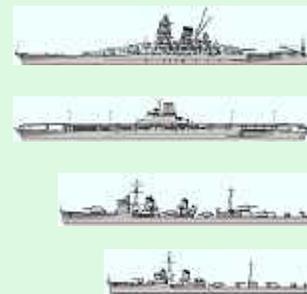
「桃パール同盟」

ユキカゼ

世界中（アジア）からの日本の創作サイトへのアクセスに対し、本土防衛！をお願いします。



多数の創作リンクサイト



「桃パール同盟」（正式名称:桃十字パールチザン同盟）
ユキカゼは、いやぼぼ宣言の「創作やファン活動を通じて、みんなの心を潤す」に深く共感し同盟を結ぶ。

1、ユキカゼは、いやぼぼ（ぽぽりん氏）から武器供与（画像コンテンツ）を受ける。

（供与毎にユキカゼはいやぼぼさんに感謝の投稿をする。）

2、いやぼぼ（ぽぽりん氏）は、ユキカゼのオープン・オタク・ソサエティの理念を理解し、世界と日本を救うため、活動の対象を世界に広げ（今でも英語の説明があるが）、この理念を他の創作リングサイトに広める様に創作活動を通じ努力する。

<いやぼぼ（ぽぽりん氏）>
<供与済み武器リスト>



結び：本物のオタクを目指すユキカゼ艦長

熱狂的に好き（ファン）とか、異常に詳しい（マニア）を超えたオタクそれも、「本物のオタク」とはどんな人であろうか？

オタクの一番の夢は、何であろう？

それは、愛する物語の中で、主人公になるとか、物語を作者に代わりストーリーテルし、真の著作者になる事にある。

そう、物語への介入（一体化）です。

これは、対象がアニメの場合、叶わぬ夢、コスプレで擬似体験するのが精一杯である。

ではさらに「本物のオタク」とは、幼いころアニメで見た夢、すなわち

「地球を守りたい」、「科学で人類を幸せにしたい」、「魔法で人を幸せにしたい」等、青臭くて、ほとんど不可能な奇跡を起そうとしている人であると思う。（これが、ダーク・サイドへ行けば、「世界征服」が夢となる。）

ユキカゼ艦長は、アジアをオタク化する事で「アジアの平和」をもたらし、本物のオタクになりたいと考えています。

参考、文献、



ジョージ・ソロス 「グローバル・オープン・ソサエティ」
ジム・ロジャース 「大投資家ジム・ロジャーズが語る商品の時代」
藤巻 健史 「1ドル200円で日本経済の夜は明ける」

野中 郁次郎 (著), 勝見 明 (著) 「イノベーションの本質」

実は、オタクBHと
同じ事言ってます。

岡田斗司夫 「オタク学入門」
<http://www.netcity.or.jp/OTAKU/okada/library/books/otakugaku/mokuzi.html>

岡田斗司夫 「僕たちの洗脳社会」
<http://www.netcity.or.jp/OTAKU/okada/library/books/bokusen/mokuzi.html>

WEBでおよその
内容が分かります。

ガイナックス 「トップをねらえ!」 Vol.1 Vol.2 Vol.3
<http://www.gainax.co.jp/anime/top/index.html>

お勧めDVDな
ので見てね!

< 実在人物との関わり >

・本論文を書くに当たり、インターネット上の公開情報と著作を基に作成しており、登場の実在の人物には、「リスクテーカー007」と「いやぽぽ」さん以外に一切関わり（コンタクト）を持っておりません。念のため。

問題があれば、以下へ 掲示板 または、メールしてください。

<http://tcup7004.at.infoseek.co.jp/nohome/bbs>

nomyhome@hotmail.com

< 著作権について >

・一応、文章の著作権は、ユキカゼ艦長にあります。あんまり細かい事は、言わないので、参考にしてコミケの同人誌の様にパロディ版を作ってください。（除く画像データ）過去私のHPや投稿を参考にした記事が沢山あったような気もしますが（とくに日経あたり）、私の妄想に対して、現地取材やデータの検証等して頂いて、随分と感謝しています。ただ、一応、資源高騰によるアジア紛争と国家破産に対して、オタクバブルで解決をはかる提案を2004年初夏に藤巻さんに掲示板で書いたのは、ユキカゼ艦長です。日本をオタク化で救うアイデアを言い出したのは、HP公開以前の2001年です。将来、逆にパクリじゃんと言われると悲しいので一応宣言しておきます。また、主な画像を提供して頂いた、[いやぽぽ]さんに感謝いたします。

藤巻 健史さんへ、

HPの掲示板を貸して頂いて感謝しています。

お蔭様で、「タイヤキ・ファン」以上の面白いストーリーが書けました。

おしまい